



Institut Manajemen Telkom (<http://www.imtelkom.ac.id>)

---

## **Manajemen Operasi: Bagian Pertama**

Buku ini menyajikan sesuatu yang lain dari yang lain. Manajemen operasi diuraikan secara sistematis dengan konsep sistem sebagai batu pijakannya. Operasi bukan lagi produksi yang dikonotasikan sebagai kegiatan yang menghasilkan barang, tetapi juga sebagai kegiatan penciptaan nilai tambah pada setiap produk yang dihasilkan, baik barang ataupun jasa.

Pengertian produk pun diperluas bukan hanya sekedar barang atau jasa tapi juga diuraikan menjadi segala sesuatu yang diciptakan dan ditawarkan ke pasar untuk dimiliki, dilihat, didengar, bahkan untuk dialami. Setiap pembaca akan mendapat gambaran apa produk itu sebenarnya sehingga dapat memahami arti operasi merupakan kegiatan kehidupan sehari-hari.



**Institut Manajemen Telkom**  
<http://www.imtelkom.ac.id>